Каарина Никунен

Медиа и солидарность в период кризиса

В этом докладе я рассматриваю возможности медиа по повышению социальной солидарности в контексте иммиграции. Медиа играют значимую роль в предоставлении информации о социальных и политических проблемах и формировании их понимания, поэтому немаловажно, каким образом медиа освещают проблемы иммиграции и какие моральные заявления делают. В прошлом десятилетии мы наблюдали существенные изменения в медиа-среде и общественной коммуникации, которые повлекли за собой серьезные последствия для общества, сформировали политический климат Европы, взгляды и воззрения граждан и отразились на повседневной жизни иммигрантов посредством усиления расистского дискурса и риторики ненависти. В то время как социальные медиа стали центральным и значимым местом общественных дебатов, позиция традиционных крупных СМИ ослабла и общее доверие к ним сократилось.

В этом докладе я рассматриваю, каким образом медиа могут создавать пространство единения и солидарности и почему мы нуждаемся в новых областях доверия. Предыдущее исследование показывает, что крупные СМИ различными способами дегуманизировали, лишали истории и стигматизировали соискателей убежища, беженцев и мигрантов. Если крупные СМИ желают постичь трудности положения беженцев и мигрантов в Европе, они должны прислушаться к беженцам и мигрантам и контактировать с ними глубже, чем привыкли. Начало этому могут положить различные совместные проекты и формы диалога – так же, как и открытость новым и нестандартным проектам и этическим инфраструктурам. В создании пространства единения и солидарности первоочередную роль играют новые практики диалога, сотрудничества, взаимодействия и слушания. Вместо того, чтобы реагировать на новостные события, медиа должны быть способны предлагать новые способы прогнозирования, обсуждения и создания будущего в многообразных обществах.