**Коммуникация в период COVID-19: Что нам уже известно и какое это имеет значение**

Уильям Аллен (Оксфордский университет)

**Аннотация:** Поскольку кризис, вызванный COVID-19, приобрел глобальный масштаб, общение по-прежнему играет ключевую роль в формировании и поддержании общественного понимания пандемии. Анализ новейших исследований в этой области и их сопоставление с проведенной работой по обмену информацией – важный шаг на пути к пониманию, каким образом и почему различные меры могут быть более или менее эффективными. Доклад обобщает доступные исследования, в основном с североамериканской и европейской перспектив, а также оригинальное исследование с перспективы Великобритании, с целью выявить общие вопросы и проблемы, возникающие в связи с текущей кризисной ситуацией.