**В каком медиапространстве мы живем? Изменения в медиапользовании и информационном поле жителей Эстонии по данным мониторинга интеграции за 20 лет.**

Кюллики Сеппель

С одной стороны, данные, собранные в рамках мониторинга интеграции за двадцать лет, показывают, что представление о существующих в Эстонии параллельно двух медиапространствах имеет под собой разумную основу: эстонцев годами характеризует четкая ориентация на эстоноязычные медиа – ERR и газеты на эстонском языке по-прежнему считаются важнейшими источниками информации, в то время как в медиаполе жителей, родным языком которых является русский, конкурируют прежде всего местные русскоязычные и российские, в меньшей степени эстоноязычные медиа. Важные отличия наблюдаются и в доверии к медиа – результаты исследования позволяют сделать вывод, что если среди эстонцев важные источники информации считаются и наиболее достоверными, то общее доверие русскоязычного населения Эстонии к различным каналам значительно ниже, чем у эстонцев, и представление о происходящем в обществе формируется на основе информации из различных каналов.

С другой стороны, данные показывают, что говорить о характеризующих эстоно- и русскоязычное население общих привычках медиапотребления становится сложнее, поскольку всё отчетливее проявляются различия между поколениями в выборе медиаканалов. Значение информационных интернет-каналов (включая социальные медиа) во всем своем внутреннем многообразии возросло во всех возрастных группах, а для молодых поколений растущей тенденцией, наряду с этим, является принципиальный отказ от традиционных медиаканалов, в первую очередь от телевидения и радио, что в долгосрочной перспективе может вообще стереть границы между традиционными «медиапространствами», сформированными по языковому признаку.